



Relatório de  
Sustentabilidade  
**Mota Machado**  
**2023**

mota  
machado



# Sumário:

Mensagem do Presidente.....	3
Sobre o Relatório .....	5
Institucional.....	7
Reconhecimentos e premiações .....	12
Diagnóstico de Maturidade.....	21
Materialidade .....	24
Práticas de Sustentabilidade .....	27
Referências GRI .....	53



“

Há 56 anos, a Construtora Mota Machado vem escrevendo uma história marcada por inovação, qualidade e compromisso com seus clientes. Hoje, tenho a honra de compartilhar um capítulo fundamental dessa trajetória: a criação do nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade. Esse documento reflete o compromisso da Mota Machado com práticas empresariais responsáveis em sinergia com a nossa visão estratégica para o presente e o futuro. Ao longo dessas décadas, construímos uma marca robusta e reconhecida por sua sólida reputação. Uma trajetória de reconhecimento e consolidação que vai além de atributos técnicos, pois garantimos que nosso propósito esteja claro e conectado aos nossos clientes, gerando percepção de valor e reconhecimento. 'Fazer o certo' é mais do que um lema, é uma filosofia que permeia nosso dia a dia.

## Mensagem do Presidente



## Mensagem do Presidente

Lideramos a demanda por edifícios verdes, com destaque para os trabalhos voltados ao consumo de energia, água e energia incorporada em materiais e práticas aplicadas como adesão de tomadas nas garagens para carregamento de carros elétricos; lixeiras para coleta seletiva de resíduos; automação dos dispositivos de iluminação, gerando maior eficiência energética; acesso ao transporte público e conectividade urbana; paisagismo com espécies nativas, favorecendo a preservação da biodiversidade local; iluminação 100% LED, promovendo maior eficiência energética e reduzindo o custo das áreas comuns; reúso de água da condensação dos aparelhos de ar-condicionado, reduzindo o consumo de recursos naturais e diminuindo os custos comuns do condomínio.

Dentro das diversas ações que se estendem aos nossos clientes, buscando também fortalecer esse relacionamento de confiança, encontramos dentro da criação do programa Personalize MM a oportunidade de oferecer um incentivo às práticas sustentáveis e à redução do desperdício.

Esse documento é uma síntese do que realizamos nos últimos anos para monitorar nossos impactos e aprimorar nossa gestão, preocupando-nos com a economia, o meio ambiente e, acima de tudo, com as pessoas. Buscamos criar empreendimentos embasados por uma dinâmica contínua de inovação e também que estejam alinhados com a sustentabilidade, promovendo o bem-estar, um dos principais atrativos na atual busca por imóveis de alto padrão.

Nosso comprometimento é evidenciado por conquistas notáveis, como a obtenção do Selo EDGE e outras certificações internacionais. Estamos orgulhosos de apresentar ao mercado, aos colaboradores e aos clientes esse relatório, que expressa nosso desejo contínuo de evolução. A Mota Machado carrega mais de cinco décadas de história e detém com muita honra dois reconhecimentos seguidos de Construtora do Ano, segundo o Sinduscon-CE. Em cada tijolo que colocamos, em cada projeto que concebemos, estamos moldando empreendimentos que vão além de estruturas físicas, pois são o retrato real de um futuro sustentável e inovador. Este é o compromisso da Mota Machado, e é com muito otimismo que vamos continuar escrevendo essa história de sucesso, construindo, não apenas erguendo edifícios, como também um legado de responsabilidade e excelência. Convido cada leitor a conferir, nas próximas páginas, o resultado de um comprometido trabalho de análises internas e externas para mergulharmos num verdadeiro ecossistema sustentável de nossa marca. Juntos, seguiremos construindo caminhos para morar bem.

”



A close-up portrait of a young Black man with a short haircut, smiling warmly at the camera. He is wearing a white collared shirt. The background is dark and out of focus, with a soft light source on the left side.

Sobre

o Relatório

As informações sobre as principais práticas ambientais, sociais e de governança (ASG) deste Relatório de Sustentabilidade são referentes ao período de janeiro a dezembro de 2023.

No mapeamento, foram consideradas as operações e as unidades localizadas em Fortaleza, São Luís e Teresina. Além disso, o conteúdo foi validado pelo Comitê ASG (Ambiental, Social e de Governança) e aprovado pelo Conselho Consultivo da empresa. Alinhada com as diretrizes do Comitê, será utilizada no relatório a terminologia ASG (Ambiental, Social e de Governança), priorizando a linguagem nacional ao traduzir o termo ESG (Environmental, Social and Governance), que é comumente utilizado em relatórios de sustentabilidade.

A pesquisa analisa as práticas ASG já existentes da companhia, reflexo de um compromisso estratégico feito internamente pela construtora no ano de 2023, como o planejamento e o compromisso de assumir uma postura cada vez mais coerente em relação ao seu impacto no meio ambiente, nas pessoas e na economia. O Relatório de Sustentabilidade da Mota Machado é um ponto de partida na divulgação periódica de informações sobre os aspectos ambientais, sociais e de governança da empresa.



Para dúvidas, sugestões e informações sobre o conteúdo apresentado, entre em contato com nosso time pelo e-mail: [comitesustentabilidade@motamachado.com.br](mailto:comitesustentabilidade@motamachado.com.br)



Institucional



Flora

Em 2023, a Mota Machado completou 55 anos. Ao longo de sua história, tornou-se uma das construtoras mais tradicionais do Nordeste. A empresa é líder de mercado, destacando-se como uma das marcas mais lembradas pelos cearenses. Isso porque, para além de construir o lar dos sonhos, a Mota Machado é comprometida em gerar qualidade de vida para seus clientes.

Atualmente, já são mais de 12.400 pessoas cujas vidas foram tocadas pela companhia. Tendo iniciado suas atividades em Fortaleza, Ceará, em 1968, com a construção de casas isoladas, a empresa evoluiu para construir seu primeiro prédio de apartamentos, com três andares, em 1975. Desde então, são mais de 3 milhões de metros quadrados de empreendimentos comerciais e residenciais construídos e entregues nos três estados de atuação da Mota Machado: Ceará, Maranhão e Piauí.



Dr. Assis Machado, presidente, e Renê Pinheiro, engenheiro



Flora

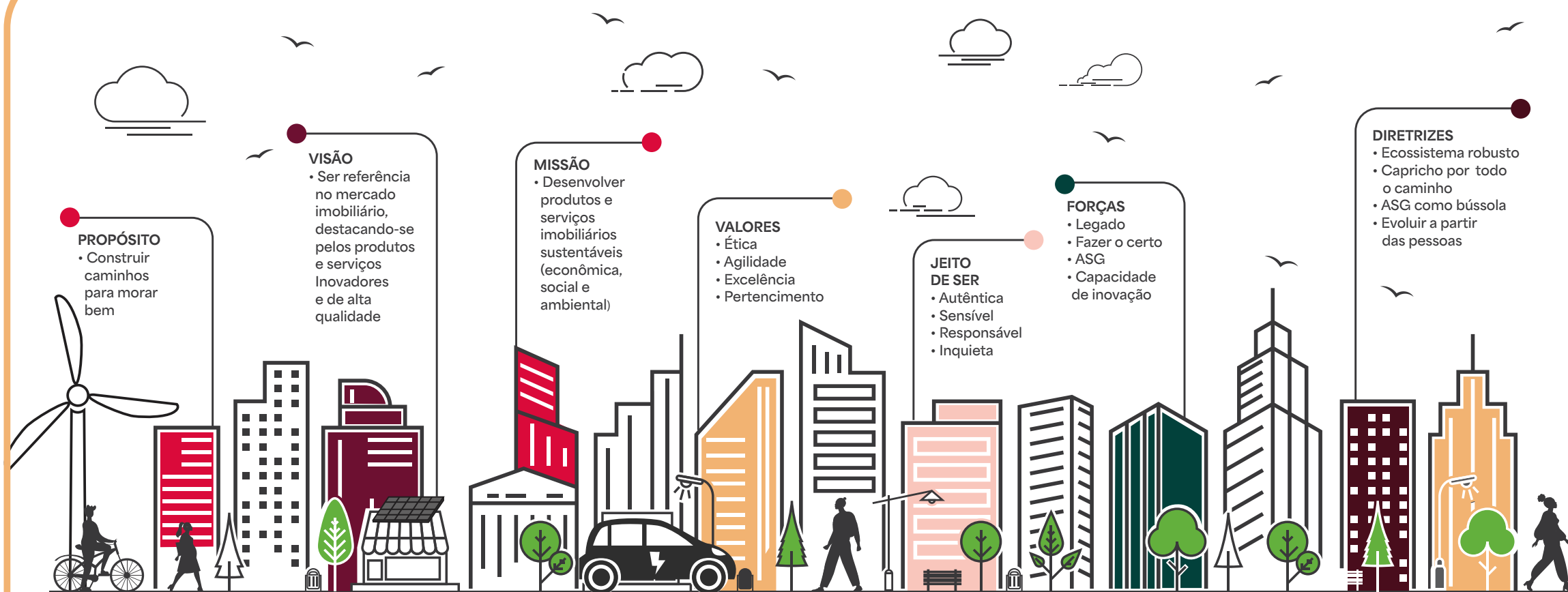
A empresa tem como principais serviços a incorporação e a construção de apartamentos residenciais, de médio e alto padrão, e a sua personalização, na qual são permitidas alterações no projeto para atender os diferentes desejos e necessidades do morador. A companhia tem também como objetivo expandir seu modelo de negócios e desenvolver um ecossistema de serviços imobiliários para atender seu cliente cada vez melhor.

Todo esse resultado foi possível graças à busca constante da Mota Machado por inovação, tecnologia, sofisticação e satisfação dos seus clientes. O compromisso com seus valores de ética, agilidade, excelência e pertencimento é outro fator diferencial que tem garantido a permanência da empresa como referência no mercado.





• SOCIEDADE • FORNECEDORES • CLIENTES •



**PROPÓSITO**

- Construir caminhos para morar bem

**VISÃO**

- Ser referência no mercado imobiliário, destacando-se pelos produtos e serviços Inovadores e de alta qualidade

**MISSÃO**

- Desenvolver produtos e serviços imobiliários sustentáveis (econômica, social e ambiental)

**VALORES**

- Ética
- Agilidade
- Excelência
- Pertencimento

**JEITO DE SER**

- Autêntica
- Sensível
- Responsável
- Inquieta

**FORÇAS**

- Legado
- Fazer o certo
- ASG
- Capacidade de inovação

**DIRETRIZES**

- Ecossistema robusto
- Capricho por todo o caminho
- ASG como bússola
- Evoluir a partir das pessoas

**POLÍTICA DA QUALIDADE**

- Desenvolver produtos e serviços de acordo com o jeito Mota Machado de construir: eficientes, que melhorem continuamente, priorizem a sustentabilidade, valorizem os colaboradores, proporcionando retorno aos acionistas e encantando nosso cliente em toda a sua jornada.

• ACIONISTAS • COLABORADORES • PARCEIROS •

# Mota Machado em números:



No ano de 2023, a Mota Machado ingressou em mais uma iniciativa em sua missão de desenvolver produtos e serviços imobiliários. A companhia criou seu Comitê ASG e iniciou o processo de report por meio da publicação do presente relatório.

O objetivo é que o relatório seja acessível e transparente, trazendo as práticas ASG já existentes na organização e seu grau de maturidade, além de detalhar o início da jornada de definição da materialidade da companhia. A Jornada Estratégica está sendo trilhada dentro do Comitê ASG, seguindo as diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI) e da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), para o desenvolvimento da estratégia de sustentabilidade da empresa.

A jornada começa com o diagnóstico de materialidade, realizando o levantamento de temas materiais, que são os temas em que a empresa gera mais impacto no meio ambiente, nas pessoas e na economia. São também definidas diretrizes para promover boas práticas no setor da construção civil. A partir desse diagnóstico inicial, é realizado o engajamento de stakeholders para a construção da matriz de materialidade, em que são priorizados os temas materiais para a organização. Por meio dessa jornada, torna-se possível a construção da estratégia ASG da construtora, que reúne as boas práticas já existentes com o planejamento de ações futuras que melhorem a sustentabilidade da empresa.

Esse relatório é reflexo de um compromisso estratégico feito internamente pela construtora para o ano de 2023, representando o esforço inicial e o ponto de partida na divulgação periódica de informações sobre os aspectos ambientais, sociais e de governança. Há muito ainda a avançar, mas estamos felizes e comprometidos com a jornada que apresentamos a você.

**mota  
machado**

Mônia Heuser, Diretora Administrativa e Financeira; Cláudio Barreira, Diretor de Engenharia;  
Rafaela Machado, Diretora de Inovação, Marketing e Sucesso do Cliente; e Wallace Soares, Diretor de Incorporação e Comercial





# Reconhecimentos e premiações

# Premiações

A Construtora Mota Machado coleciona diversos títulos, reconhecimentos, certificações e premiações, regionais, nacionais e internacionais.

Em 2010, conquistou a Medalha da Ordem do Mérito Industrial, da Confederação Nacional das Indústrias (CNI), que corresponde à maior honraria da indústria nacional, concedida pela Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC).

Ganhou por seis anos consecutivos o Prêmio “Marcas que eu Gosto”, conquistando o primeiro lugar no ranking do setor da construção civil, cujas marcas estão na preferência dos consumidores da capital cearense. A premiação é realizada pelo Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas (IPESPE), em parceria com o Diário do Nordeste.

A Mota Machado sempre está entre as marcas mais lembradas na pesquisa Anuário Datafolha Top of Mind, com publicação da Fundação Demócrito Rocha (FDR) e apoio do O POVO, ranqueando por sete anos consecutivos, de 2010 a 2017, e mais recentemente por dois anos, em 2020 e 2021.



Foto: Davi Farias, Tapis Rouge



O Troféu Colibri, um tributo para os melhores do ano na cadeia produtiva do mercado imobiliário, é outro reconhecimento do qual a Mota Machado pode se orgulhar. Tradicionalmente organizado pelo Sindicato dos Corretores de Imóveis do Ceará (Sindimóveis-CE), a categoria vota nas modalidades de corretor, construtora, cartório e imobiliária. A Construtora Mota Machado conquistou o troféu durante os anos de 2011 até 2014, destacando-se pela velocidade de vendas de seus empreendimentos e pelo nome consolidado no mercado.

A empresa figurou, ainda, em três das cinco subcategorias na avaliação sobre vendas da 1ª edição do Prêmio O POVO Mercado Imobiliário, em 2017. Na premiação, foi analisado o desempenho de construtoras e incorporadoras em relação a vendas, tendo como base dados consolidados das áreas de inteligência de mercado da Lopes Immobilis e do Grupo O POVO, em que todo o setor foi avaliado.

Conquistou também troféu na 8ª edição do Prêmio Grandes Marcas Fortaleza, realizado pelo Diário do Nordeste a partir de pesquisa contratada pelo jornal ao instituto de pesquisa Vox Populi, que realizou o levantamento das marcas mais desejadas e utilizadas pelo cearense.

## Reconhecimentos e premiações

Em 2011, recebeu o prêmio Master Imobiliário de maior volume de vendas do Ceará, condecoração criada em 1994 pelo Capítulo Brasileiro da Federação Internacional Imobiliária, conhecida como Fiaabci-Brasil, e pelo Sindicato da Habitação (Secovi-SP). O prêmio reconhece e estimula a excelência profissional no setor imobiliário brasileiro, premiando e divulgando anualmente o desempenho das empresas e dos profissionais mais notáveis, de acordo com as escolhas de uma comissão julgadora composta por especialistas da área.

Venceu, também, por dois anos consecutivos, o prêmio Construtora do Ano, em 2022 e 2023, promovido pelo Sindicato da Indústria da Construção Civil do Ceará (Sinduscon-CE), que rendeu à construtora o Troféu Waldyr Diogo.

Além disso, na 20ª edição do prêmio, foi contemplada com o prêmio de Operário do Ano, evidenciando o colaborador Laudenicio Alves, que atua há 26 anos na empresa e desempenha atualmente a função de coordenador da equipe de assistência técnica, responsável por toda a logística e divisão de atividades do setor. E conquistou pela segunda vez consecutiva o título de Construtora do Ano, recebendo o reconhecimento pelo “Programa de Qualidade de Vida na Construção Civil” em 2023, entregue pelo Comitê de Responsabilidade Social do Sinduscon Ceará.



## Selos e Certificações

O Selo EDGE da International Finance Corporation (IFC), órgão financeiro do Banco Mundial, utiliza uma metodologia que permite calcular as melhores formas de criar estruturas sustentáveis. O sistema utiliza um avançado estudo de climas e custos baseados nos vários países, e certifica a eficiência dos empreendimentos. A avaliação é baseada em termos de eficiência do uso de recursos, como água, energia e materiais e, claro, numa perspectiva macro de mitigação das mudanças climáticas.

Em 2019, a Mota Machado recebeu a pré-certificação do Selo EDGE na etapa “projeto” para o empreendimento Rooftop Canuto 1000, e, posteriormente, para os empreendimentos Tango e Mirante da Península. Desde 2022, a Mota Machado assumiu o compromisso de contemplar todos os seus novos empreendimentos com pelo menos uma Certificação de Sustentabilidade. Nessa linha, a empresa se tornou a primeira construtora do Norte e Nordeste a receber a certificação final de “obra entregue” do Selo EDGE Nível 1 para o empreendimento Rooftop Canuto 1000 e para o Edifício Al Mare.

As certificações são disponibilizadas pela Green Business Certification Inc. (GBCI), organização dos Estados Unidos responsável por administrar o selo em mais de 120 países no mundo. No portal, constam as informações da Mota Machado, com estudo de clima e a avaliação das informações com parâmetro global, analisando o desempenho de práticas verdes. Para mais informações, consulte o link abaixo.

O Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) é uma iniciativa do Governo Federal Brasileiro que tem como objetivo central organizar o setor da construção civil em torno de duas questões principais: a qualidade das obras, marcada pela segurança e pela durabilidade; e a produtividade do setor a partir da sua modernização. A Mota Machado possui o certificado nível A do Sistema de Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços e Obras da Construção Civil (SiAC), que faz parte do programa, desde 2009. Para isso, foi preciso atender a 100% dos requisitos e controlar todos os serviços e materiais das obras.

[motamachado.com.br/blog](https://motamachado.com.br/blog)



Rooftop



## Reconhecimentos e premiações

Além disso, possui ISO 9001 desde 2009, a norma de sistemas de gestão mais utilizada mundialmente, sendo a referência internacional para a Certificação de Sistemas de Gestão da Qualidade. A norma documenta os processos, os procedimentos e as responsabilidades envolvidos no cumprimento de políticas e objetivos de qualidade. Baseada em sete princípios de gestão da qualidade, a norma ISO 9001:2015 define a forma como a organização opera para atender os requisitos de seus clientes e partes interessadas.

Em 2022 e novamente em 2023, a Great Place to Work (GPTW), uma consultoria de alcance global que se dedica a analisar e reconhecer as melhores práticas de gestão de pessoas em empresas ao redor do mundo, reconheceu as práticas da Mota Machado, premiando-a através do Selo GPTW. Seu foco está em apoiar organizações que colocam as pessoas no centro de sua estratégia de negócios.



mota  
machado



Ainda em 2023, a Mota Machado recebeu do Banco do Brasil o primeiro selo de operação sustentável de financiamento imobiliário para Pessoa Jurídica pelo empreendimento ELEV, construído no Ceará.

E se tornou a primeira construtora do Estado do Maranhão a aderir ao Plano Empresário Verde, do Banco Itaú, que traz condições diferenciadas para os empreendimentos imobiliários e melhores taxas para os clientes. Na prática, quem adquirir um imóvel aprovado pelo Plano Empresário Verde tem acesso à menor taxa de financiamento do banco. Assim, a Mota Machado foi aprovada no programa por possuir construções sustentáveis, que harmonizam o empreendimento com o meio ambiente. A construtora obteve, também, a pré-certificação do Programa de Certificação Fator Verde da Prefeitura Municipal de Fortaleza para o empreendimento Rooftop Canuto 1000 na fase “projeto”.

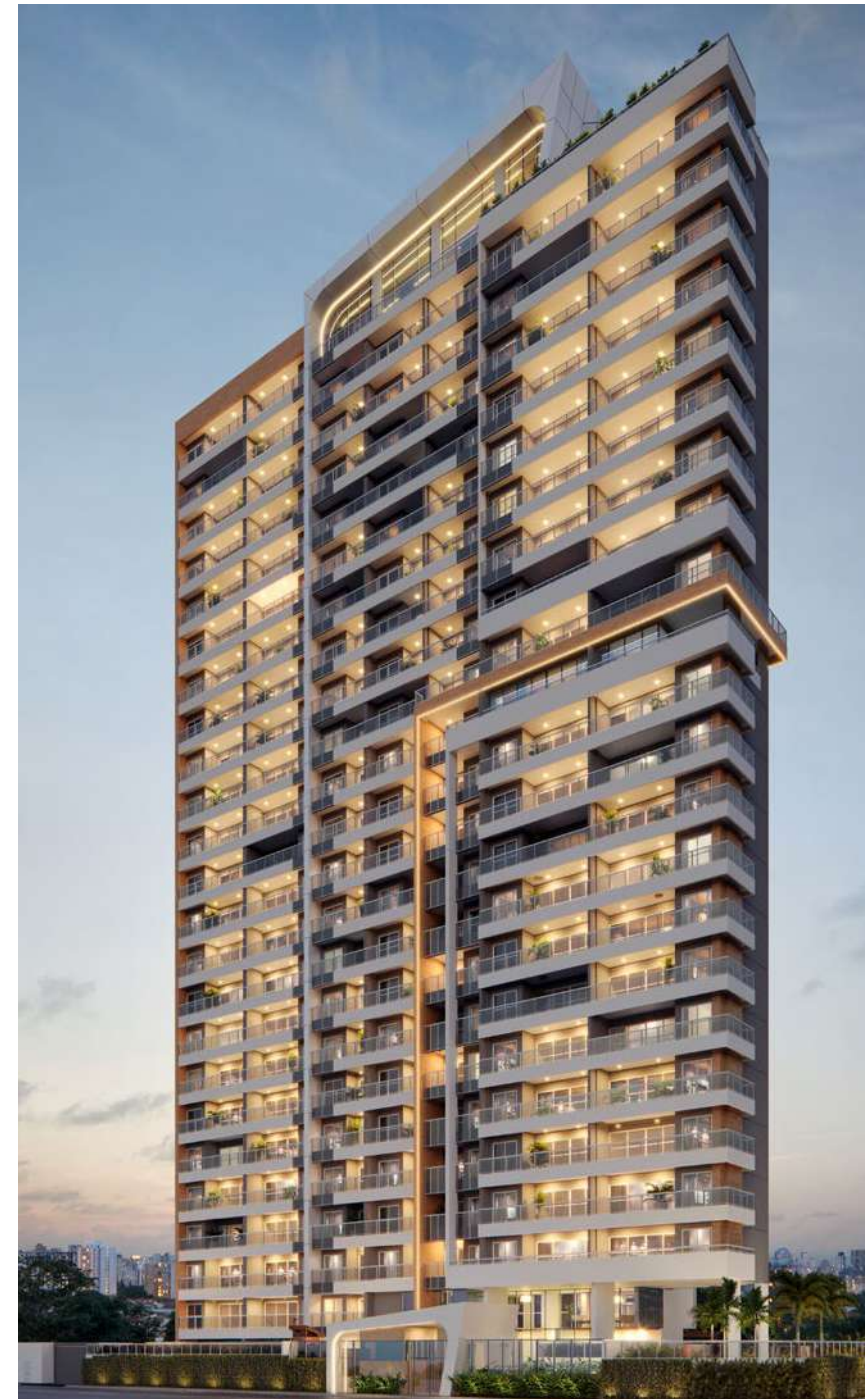
Atualmente, o empreendimento possui certificação categoria “diamante” da etapa “projeto”. O programa tem como objetivo incentivar a utilização de metodologias, produtos e/ou sistemas construtivos sustentáveis, bem como ações ambientais, destinadas à redução do impacto socioambiental e à consequente melhoria da qualidade de vida urbana e do meio ambiente.



ELEV

mota  
machado

A Mota Machado está, ainda, em fase introdutória da certificação do Selo Casa Azul da Caixa Econômica Federal nos empreendimentos The Pallace, em Teresina, e Biosphere Conceito by Cauã Reymond e Flora, ambos em Fortaleza. O selo é um instrumento para reconhecer e incentivar a adoção de soluções urbanísticas e arquitetônicas de qualidade, bem como o uso racional dos recursos naturais na produção dos empreendimentos de classificação ASG. Ele é destinado a propostas de empreendimentos habitacionais que adotem soluções eficientes na concepção, na execução, no uso, na ocupação e na manutenção das edificações.



Biosphere Conceito

mota  
machado



<p>MEDALHA CNI/FIEC</p>  <p>2010</p>	<p>MARCAS QUE EU GOSTO</p>  <p>2010 - 2016</p>	<p>TOP OF MIND</p>  <p>2010 - 2017 2020 - 2021</p>	<p>TROFÉU COLIBRI</p>  <p>2011 - 2014</p>	<p>PRÊMIO COOPERCON-CE</p>  <p>2012</p>	<p>PRÊMIO O POVO MERCADO IMOBILIÁRIO</p>  <p>2017</p>
<p>PRÊMIO GRANDES MARCAS</p>  <p>2017</p>	<p>TROFÉU MASTER IMOBILIÁRIO</p>  <p>2017</p>	<p>EDGE (ROOFTOP)</p> 	<p>PBQP-H</p>  <p>PROGRAMA BRASILEIRO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE DO HABITAT</p>	<p>SINDUSCON</p> 	<p>ISO 9001</p> 
<p>GPTW</p> 	<p>EDGE (AL MARE)</p> 	<p>PBQP-H</p>  <p>PROGRAMA BRASILEIRO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE DO HABITAT</p>	<p>SINDUSCON</p>  <p>Sinduscon/CE 2022-2023</p>	<p>THE BEST 2023</p>  <p>PRÊMIO THE BEST SÃO LUÍS/MA</p>	<p>PRÊMIO COOPERCON-CE</p>  <p>2023</p>

**Diferenciais e reconhecimentos mais recentes**

A photograph of two women sitting on a grey sofa in a modern, dimly lit interior. The woman on the left has long, straight brown hair and is wearing a white sleeveless top and brown trousers. She is looking towards the woman on the right. The woman on the right has long, curly dark hair and is wearing a white blazer and white pants. She is smiling and looking at a laptop computer. Her hand is on the keyboard, and the other hand is pointing at the screen. The background is blurred, showing what appears to be a living area with a fireplace and some furniture.

# Diagnóstico de Maturidade

(ABNT PR 2030 e PE 487)

## Diagnóstico de Maturidade

Os pilares ASG (Ambiental, Social e de Governança) da Construtora Mota Machado foram submetidos ao Diagnóstico de Maturidade da Prática Recomendada 2030, e do Procedimento Específico 487, ambas normas da ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas. O trabalho foi desenvolvido por meio de questionários, formulário e entrevistas junto aos setores responsáveis de cada área na empresa.

As iniciativas ASG (Ambiental, Social e de Governança) da Mota Machado demonstram resultados positivos e otimistas, evidenciando, ainda, a necessidade de uma maior incorporação e gerenciamento dessas ações, para que sejam absorvidas integralmente pela construtora.

Em conformidade com as normas citadas, são 5 (cinco) os estágios de maturidade que uma empresa pode atingir:

Estágio 1	Estágio 2	Estágio 3	Estágio 4	Estágio 5
Elementar	Não Integrado	Gerencial	Estratégico	Transformador

Nas 3 (três) áreas avaliadas, a empresa demonstrou estar em fase de desenvolvimento, solidificação e integração, atingindo, em linhas gerais e médias, o Estágio 2 - Não Integrado, caracterizado pela presença de ações dispersas, ainda não incorporadas de modo satisfatório à gestão.



mota  
machado

Dentre os principais resultados estão o investimento em programas de capacitação e aprimoramento dos gestores, além da abertura de diálogo com stakeholders do mercado, a partir da criação de um comitê direcionado para essas práticas. Já nos pontos que apresentam oportunidades para melhoria, estão a necessidade de maior integração das ações ASG à estratégia geral da empresa, uma comunicação mais ampla sobre as iniciativas ASG e o desenvolvimento de indicadores para medir o impacto das boas práticas. Percebe-se, portanto, ainda pouca integração e comunicação interna e externa sobre as ações já realizadas pela companhia. O que vemos, na prática, nesse estágio inicial, são ações ASG que correspondem a boas práticas nos empreendimentos, mas que ainda não são gerenciadas de forma estratégica.

Com o apoio do Comitê ASG, a expectativa é que a Mota Machado continue evoluindo em sua jornada de sustentabilidade, consolidando-se como agente social do mercado da construção civil, que molda cada vez mais seu impacto favorável nas pessoas, no meio ambiente e na economia. A tendência e a expectativa são de que essas ações se tornem mais estruturadas em torno de uma estratégia de sustentabilidade, melhorando o impacto da empresa nas pessoas, no meio ambiente e na economia.



Comitê de Sustentabilidade

Materialidade







## Materialidade

No período compreendido por esse relatório (janeiro a dezembro de 2023), a Mota Machado iniciou seu processo de levantamento de temas potencialmente materiais, para posterior construção de sua matriz de materialidade. As seguintes etapas do processo já foram concluídas:

- Levantamento do contexto da organização, tendo sido identificados os impactos atuais e potenciais nos principais stakeholders em sua cadeia de valor.
- Pesquisa de benchmark com as empresas referências de sustentabilidade no setor da construção civil, de forma a identificar melhores práticas na área.
- Levantamento de normas setoriais, como Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e Morgan Stanley Capital International (MSCI), com a identificação dos desafios e das responsabilidades do setor.
- Mapeamento das ações ASG já existentes na organização, por meio de entrevistas aos stakeholders.
- Levantamento de impactos a partir de informações coletadas junto ao SC (Sucesso do Cliente), mapa de riscos, setor jurídico e principais stakeholders.

O engajamento de stakeholders para o mapeamento de ações ASG e o levantamento de impactos foi realizado por meio de entrevistas presenciais e virtuais. Nesse processo, foram envolvidos clientes, corretores parceiros nas três cidades de atuação da companhia, bancos e instituições financeiras parceiras, como Itaú e Bradesco, arquitetos parceiros, fornecedores estratégicos, como Votorantim e Engemix, além dos setores internos e dos funcionários da empresa, incluindo engenheiros e pedreiros.

**Materialidade**

Atualmente, o Comitê ASG está consolidando a lista de potenciais temas materiais da Mota Machado, a qual passará por pesquisa com os stakeholders para que sejam identificadas as prioridades de atuação para a empresa. Uma vez concluído esse processo, será possível não só compreender, indicar e publicizar a todos os nossos stakeholders os temas de maior impacto para a organização, mas também gerenciar o avanço dessas questões através de indicadores pertinentes.

Embora ainda não evidencie os temas materiais da organização, o presente relatório visa consolidar e comunicar as ações, as práticas e os projetos da Mota Machado na construção de um mundo mais sustentável.



# Práticas de Sustentabilidade

A photograph of a modern architectural courtyard. The scene is dominated by a large, light-colored building with a grid-like facade on the left. In the center, a paved walkway leads towards a fountain with several water jets. The fountain is surrounded by lush greenery, including several tall palm trees and various shrubs. A wooden pergola structure with a slatted roof spans across the courtyard, providing shade. The overall atmosphere is bright and clean, suggesting a sustainable and well-maintained urban environment.



## Práticas de Sustentabilidade

A Mota Machado tem como objetivo tratar a sustentabilidade como um tema central no seu negócio. Sua missão e sua política de qualidade estão alinhadas com a promoção de práticas sustentáveis, tendo como objetivos a redução de impactos ambientais, a responsabilidade social com o bem-estar dos stakeholders e uma governança firme e motivadora.

A declaração de estratégia também traz a sustentabilidade como prioridade em seus processos, de forma a tornar a marca protagonista no assunto no setor da construção civil.



Figura 1 – Planejamento Estratégico: Objetivos Estratégicos



Práticas de Sustentabilidade



Foram identificadas e listadas as boas práticas implementadas na Mota Machado no ano de 2023, classificadas em três pilares: Ambiental, Social e de Governança (ASG). Algumas dessas práticas permeiam dois ou até mesmo três setores ASG, pois a sustentabilidade é um tema transversal, tornando a empresa um local de processos complementares e circulares, como um ecossistema.

O levantamento das boas práticas foi realizado por meio de reuniões do Comitê ASG, de documentos internos disponibilizados para consulta, de notícias da mídia aberta e de entrevistas com os principais stakeholders da empresa. Em seguida, essas práticas foram analisadas aplicando-se os critérios das normas PR 2030 ASG e PE 487 da ABNT, o que possibilitou a determinação do grau de maturidade em cada pilar.

## Ambiental

A Mota Machado tem ações ambientais já consolidadas, apresentando um diferencial no mercado imobiliário cearense. Nos últimos anos, a construtora vem se destacando no setor e tem se tornado um referencial de sustentabilidade no Norte e Nordeste. As práticas estão distribuídas nas áreas de emissões, resíduos, energia e práticas transversais, as quais estão descritas a seguir.

## Emissões

A Mota Machado tem ações de controle e redução de emissões, como o inventário anual de emissões e o software de gestão em tempo real. Além disso, ao reduzir a produção de resíduos sólidos e promover o consumo de energias renováveis, a empresa já apresenta um impacto positivo na questão climática, ao reduzir suas emissões nesses dois setores.



mota  
machado

## Inventário de Emissões

Os Inventários de Emissões da Mota Machado foram elaborados pela Esphera Soluções Ambientais, com referência aos anos de 2021 e 2022, representando importantes fontes de análise dos impactos ambientais da organização.

A metodologia adotada foi a do Programa Brasileiro GHG Protocol, com o relato de emissões sob a abordagem de Controle Operacional.

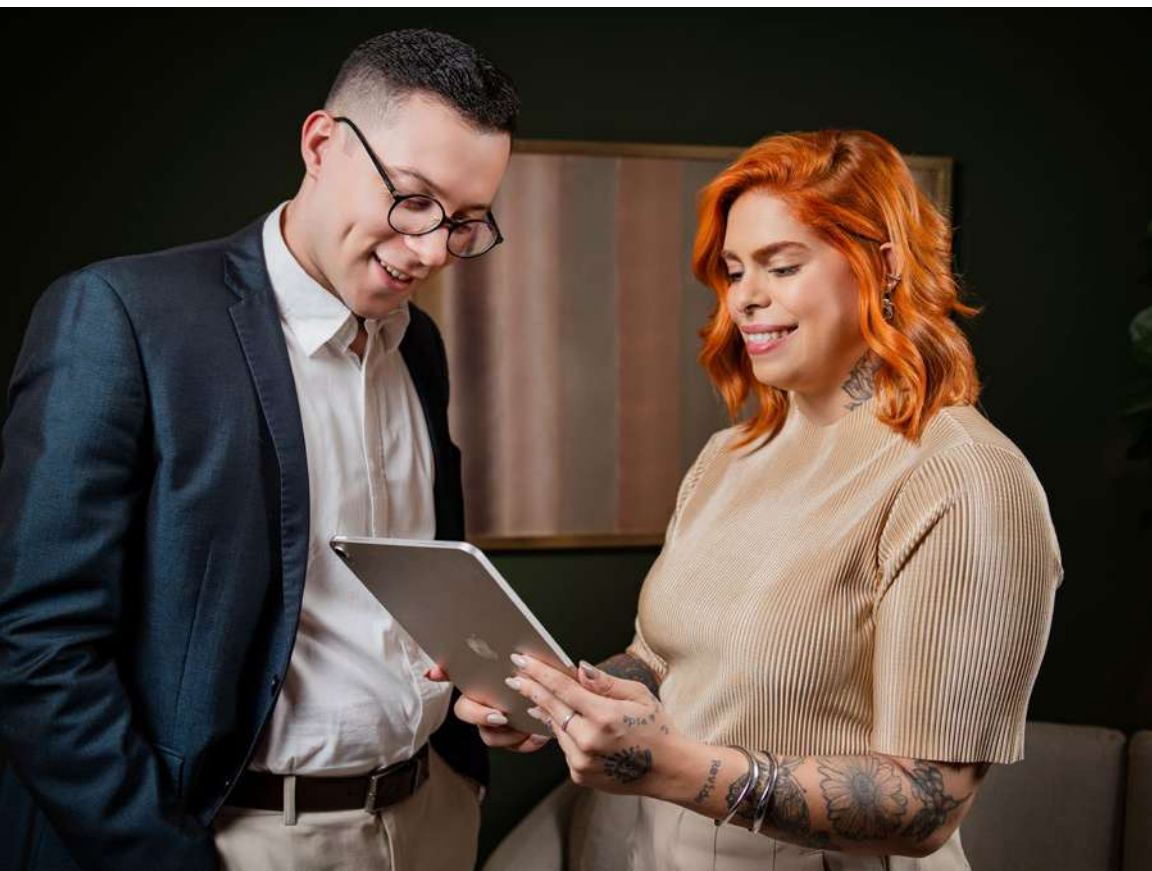
A Construtora Mota Machado tornou-se, em 2022, a primeira construtora do Norte e Nordeste a reportar suas emissões segundo os padrões internacionalmente validados do GHG Protocol.

O Inventário de 2021 contemplou as seguintes unidades da empresa:

- KIC - KAARA INCORPORAÇÕES E CONSTRUÇÕES S/A (matriz).
- MOTA MACHADO MIRANTE DA PENÍNSULA SPE LTDA (unidade).
- MOTA MACHADO OREGON SPE XXIX (unidade).
- KIC - ROOFTOP SPE CONSTRUÇÕES E INCORPORAÇÕES LTDA (unidade).

Por sua vez, o Inventário de 2022 contemplou as seguintes unidades da empresa:

- KIC - KAARA INCORPORAÇÕES E CONSTRUÇÕES S/A (matriz).
- MOTA MACHADO MIRANTE DA PENÍNSULA SPE LTDA (unidade).
- MOTA MACHADO OREGON SPE XXIX (unidade).
- KIC - ROOFTOP SPE CONSTRUÇÕES E INCORPORAÇÕES LTDA (unidade).
- MOTA MACHADO FORTALEZA 1 SPE LTDA (unidade).
- THE PALLACE (unidade).
- TANGO PLAZA DE FÁTIMA (unidade).



As emissões estão sistematizadas e divididas em três grupos, conforme tabela abaixo:

	Definição	Fontes de emissões por categoria (segundo inventário de emissões - Mota Machado)
Escopo 1	Emissões provenientes de fontes que são de propriedades ou controladas pela empresa. Isso inclui, por exemplo, emissões de combustíveis queimados em veículos e equipamentos da empresa, assim como emissões fugitivas de gases refrigerantes ou de processos industriais. São emissões que a empresa pode controlar diretamente.	Combustão estacionária; Combustão móvel; Emissões fugitivas; Mudança no uso do solo.
Escopo 2	Emissões indiretas resultantes da geração de energia elétrica consumida pela empresa. Embora essas emissões ocorram na fonte que gera a energia, elas são contabilizadas no inventário de emissões da empresa que compra e utiliza essa energia.	Aquisição de energia elétrica.
Escopo 3	Emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor da empresa, incluindo atividades como: extração e produção de materiais adquiridos, transporte de materiais comprados, tratamento dos resíduos gerados pela empresa, viagens a negócios, dentre outros.	Resíduos gerados na operação; Viagens a negócio; Bens e serviços comprados.

Quadro 1 – Escopos de emissões com definição e fontes por categoria





No inventário, foram analisados todos os principais Gases de Efeito Estufa, nos Escopos 1, 2 e 3. O Escopo 1 diz respeito às emissões diretas da empresa, como a emissão da queima de combustíveis fósseis em veículos da companhia e emissões decorrentes do desmatamento de áreas novas a serem construídas (mudança no uso do solo). Já o Escopo 2 trata das emissões indiretas decorrentes do consumo de energia. Como a matriz elétrica brasileira é baseada majoritariamente em energias renováveis, a pegada de carbono das empresas sediadas no Brasil acaba sendo menor no Escopo 2. Contudo, ações de instalação de energias renováveis nos empreendimentos ainda são necessárias, pois a produção de energia elétrica ainda não é totalmente limpa. Por fim, o Escopo 3 trata das emissões indiretas na cadeia de valor da empresa, como bens e serviços comprados de fornecedores.

Nos inventários da Mota Machado, tanto em 2021 como em 2022, as principais fontes de emissões levantadas referem-se à combustão móvel (Escopo 1), à aquisição de energia elétrica (Escopo 2) e à compra de bens e serviços (Escopo 3).

Segue a análise de cada fonte:

## Escopo 1

Foram totalizadas 98,502 tCO<sub>2</sub>e em 2022, em comparação com 60,551 tCO<sub>2</sub>e em 2021. Essas emissões são decorrentes da operação direta da companhia, sendo elas: combustão estacionária, combustão móvel, emissões fugitivas e mudança no uso do solo. Segundo o inventário de 2022, a fonte mais significativa tem sido a combustão móvel, que representa 84,720 tCO<sub>2</sub>e, provenientes do uso de equipamentos e maquinários móveis nas operações, como veículos (caminhões, escavadeiras, tratores, empilhadeiras, entre outros).

## Escopo 2

Foram totalizadas 22,950 tCO<sub>2</sub>e em 2022, em comparação com 26,394 tCO<sub>2</sub>e em 2021. Essas emissões indiretas são decorrentes da aquisição de energia elétrica, evidenciando a necessidade de geração de energia renovável nos empreendimentos ou de compra de energia renovável certificada por meio do mercado livre.

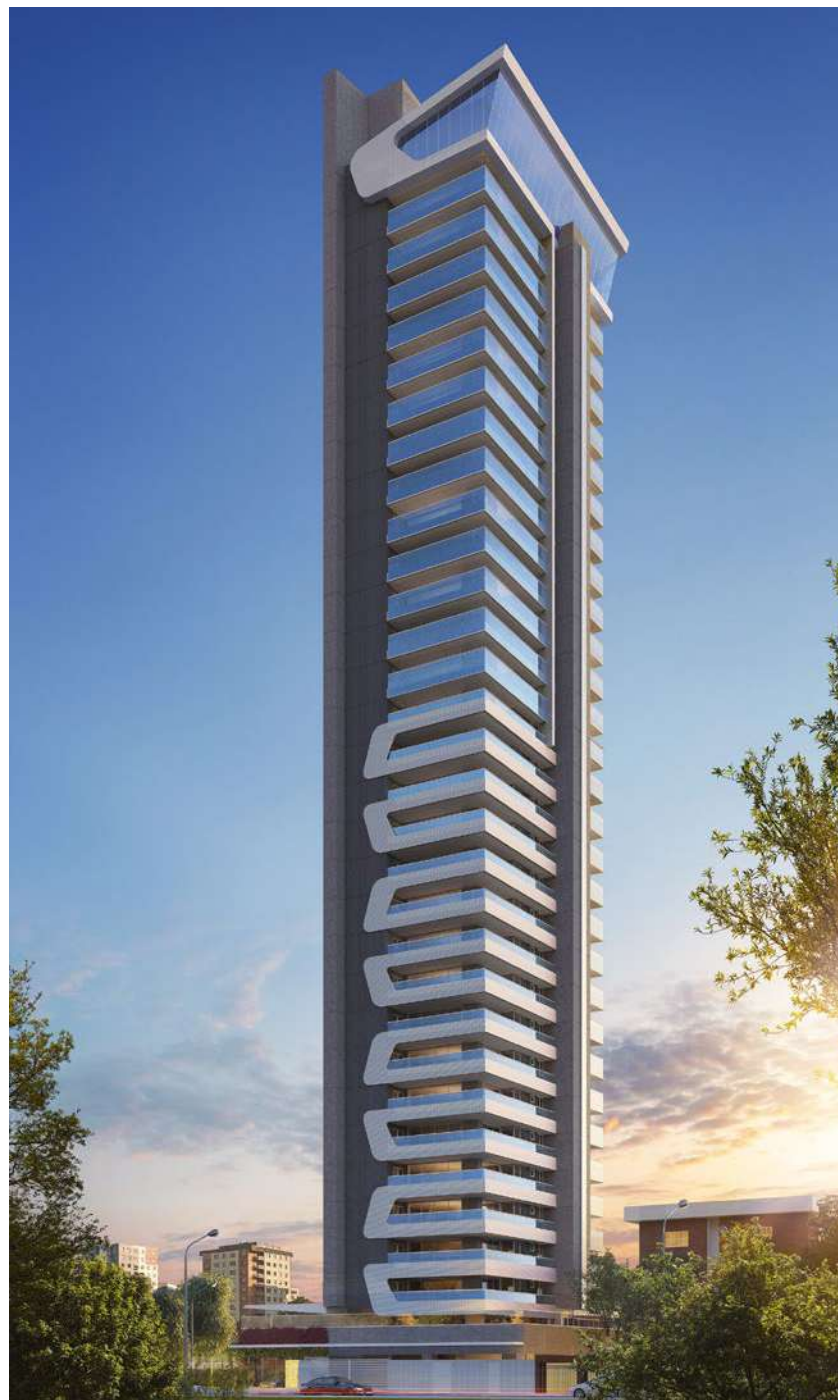
## Escopo 3

Foram totalizadas 2.096,164 tCO<sub>2</sub>e em 2022, em comparação com 758,900 tCO<sub>2</sub>e em 2021. Essas emissões indiretas são decorrentes da cadeia de valor da empresa, incluindo fornecedores, clientes e outras atividades relacionadas. Segundo o inventário de 2022, a fonte mais significativa tem sido a compra de bens e serviços, que representa 1.984,900 tCO<sub>2</sub>e do total de emissões.



Apesar da leve redução das emissões que houve no Escopo 2, no geral, houve um aumento considerável de emissões de 2021 a 2022, principalmente decorrentes do Escopo 3. É importante salientar que o aumento se deu por conta da maior abrangência no escopo do inventário, que passou a computar fontes de emissões que não haviam sido inventariadas anteriormente. Em 2021, foram analisadas 4 (quatro) unidades da empresa, enquanto em 2022 o número subiu para 7 (sete) unidades, ou seja, o aumento das emissões quantificadas não significa necessariamente um aumento de emissões nas operações da empresa. Significa apenas que emissões já existentes anteriormente e que não estavam sendo contabilizadas passaram a ser reportadas no inventário, bem como o aumento da atividade industrial da empresa, com o correspondente aumento do número de unidades e obras.

O desafio atual da Mota Machado está em gerenciar, de forma a reduzir emissões, e mitigar as emissões que não possam ser abatidas. Para tanto, será necessária a construção de parcerias ao longo da cadeia de valor da companhia para reduzir emissões provenientes da compra de materiais e serviços, além de garantir o monitoramento e a disponibilidade de dados detalhados acerca do desempenho ambiental dos diversos stakeholders. Além disso, a empresa pode comunicar melhor a existência do seu inventário de emissões, uma vez que alguns dos stakeholders entrevistados desconheciam a iniciativa.

mota  
machado

## Gestão de Emissões de Carbono em Tempo Real (Software Esphera)

Desde 2022, a construtora monitora em tempo real o impacto ambiental gerado por suas atividades, por meio do cálculo de emissões de Gases de Efeito Estufa equivalente. Para tanto, a Mota Machado utiliza a tecnologia desenvolvida pela Esphera Soluções Ambientais, uma plataforma integrada de gerenciamento de emissões de carbono em tempo real, seguindo as diretrizes validadas internacionalmente do GHG Protocol. Todas as unidades operacionais da construtora reportam seus dados ambientais na Plataforma - Obras, Administrativo, Almojarifado, Assistência Técnica e Stand de Venda.



## Resíduos

A companhia apresenta programas e ações que visam à redução na geração de resíduos, reaproveitamento, reciclagem e destinação correta dos resíduos gerados. Além disso, é feito o monitoramento dos resíduos sólidos nas obras.

Outra medida importante é a utilização de dutos de entulho, que reduzem a poluição por poeira e sonora nas obras, aspecto importante para garantir o bem-estar das comunidades do entorno.

A construtora implementa as práticas ambientais em todas as etapas de trabalho, o que, essencialmente, inclui o processo de concepção dos materiais para construção até o funcionamento do empreendimento de fato, incluindo os próprios escritórios da empresa.

No esforço para reduzir a geração de resíduos, reaproveitar, reciclar e destinar corretamente os materiais utilizados, são aplicadas as seguintes práticas:

- É priorizado o uso de argamassa pronta, estabilizada ou ensacada, de forma a reduzir a necessidade de betoneira, produzindo, assim, menos resíduos e reduzindo o consumo de energia.
- O uso de Polietileno Reticulado (PEX) em vez de Policloreto de Vinila (PVC) apresenta vários benefícios, já que é um tubo flexível que reduz o número de conexões necessárias nos sistemas de ar-condicionado, água e gás.
- O uso de PEX também possibilita que as mudanças de direção da tubulação sejam todas realizadas pela curvatura do tubo flexível, o que reduz a conexão, minimizando, assim, riscos de vazamentos. Além disso, o material possui baixa condutividade térmica, reduzindo a necessidade de isolamento térmico nas instalações.
- Parte da madeira residual é utilizada para a construção de paletes que ajudam a estocar materiais.
- São instaladas lixeiras para coleta seletiva de resíduos nas áreas comuns dos empreendimentos, a fim de incentivar os moradores, funcionários e frequentadores a praticarem a reciclagem.
- Os escritórios contam com metas de redução de resíduos, como a eliminação de impressões desnecessárias.
- São feitos o descarte responsável e a destinação correta à reciclagem de equipamentos de Tecnologia da Informação (TI) utilizados pela empresa.

mota  
machado

## Energia

A Mota Machado tem uma série de iniciativas voltadas ao consumo consciente e eficiente de energia, assim como à escolha de energias renováveis em seus projetos. Essas ações têm impacto direto na redução de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) na atmosfera, contribuindo para a solução da mudança do clima. São ações de energia da companhia:

- Instalação de placas fotovoltaicas em seus empreendimentos para geração de energia a partir de fontes renováveis, reduzindo, também, o custo coletivo dos edifícios.
- Instalação de placas fotovoltaicas para uso de escritório, tendo sido gerados 73.32 megawatts por hora (MWh) em 2023, equivalentes a 81% do consumo de energia do local.
- Desenho de projetos com maior incidência de iluminação e ventilação natural, reduzindo a necessidade do uso da rede elétrica.
- Utilização de equipamentos para automação dos dispositivos de iluminação e instalação de iluminação 100% LED, que geram maior eficiência energética, reduzindo o consumo de energia e o custo das áreas comuns.
- Implantação de tomadas para carros elétricos e híbridos nas garagens, incentivando e possibilitando o uso desses veículos pelos moradores dos empreendimentos.





## Destaque Ambiental Mota Machado

O projeto elétrico das obras foi atualizado para oferecer aos clientes uma tomada de carro elétrico híbrido por apartamento. Como resultado, a prática gera uma redução de emissões de Gases de Efeito Estufa, ao possibilitar que seus clientes usem carros menos poluentes. Além disso, moradores que ainda não possuem carros híbridos podem ser sensibilizados pela iniciativa.



## Práticas transversais

Além das ações em emissões, resíduos e energia, a Mota Machado implementa em seus projetos ações transversais de sustentabilidade que permeiam os demais setores. São estas as seguintes práticas:

- Programa Personalize MM, que permite modificações especiais de personalização a partir do projeto padrão do apartamento, adequando-o perfeitamente às necessidades do cliente. Além de oferecer uma série de vantagens na facilitação de modificações no projeto padrão das unidades residenciais, colabora para a redução de desperdício de materiais, água, energia e promove redução na geração de resíduos.
- Utilização de conceitos de biofilia na arquitetura dos empreendimentos, que consiste em conectar os seres humanos com a natureza. A prática promove bem-estar e conforto emocional, por meio do contato com áreas verdes, impactando também positivamente na proteção da biodiversidade.
- Paisagismo com espécies nativas, colaborando com a preservação da biodiversidade local.
- Tratamento térmico nas paredes voltadas ao poente, melhorando o conforto térmico e reduzindo a necessidade de uso de climatizadores.
- Instalação de arejadores nas torneiras, equipamentos que diminuem significativamente o consumo de água.
- Utilização de bacias sanitárias com sistema dual flux, que reduz o desperdício de água.
- Instalação de medidores individualizados de água, gás e energia nos apartamentos, que monitoram e incentivam o consumo consciente de recursos naturais.
- Reúso de água da condensação dos aparelhos de ar-condicionado, reduzindo o consumo de recursos naturais e diminuindo os custos comuns do condomínio.
- Monitoramento de consumo de água e energia, de emissão de GEE e de geração de resíduos sólidos nas obras.
- Aquisição de madeiras licenciadas, desincentivando o desmatamento.
- Implantação de canteiros verdes com mudas doadas pelos funcionários, promovendo áreas verdes.
- Acesso ao transporte público e conectividade urbana.

## Principais ODS relacionados



## Social

As práticas sociais são ações que geram impacto positivo em áreas relacionadas à saúde, à diversidade e ao bem-estar dos stakeholders da empresa, sejam clientes, sejam colaboradores, sejam fornecedores. O foco da Mota Machado em seu pilar social é investir em qualidade de vida, cultivando um ambiente de trabalho saudável e iniciativas que impulsionem o bem-estar e a produtividade dos colaboradores. A construtora já conta com boas práticas na área social, as quais estão distribuídas entre os públicos de trabalhadores, clientes e comunidades.

## Colaboradores

A empresa valoriza a relação com seus colaboradores, promovendo sua saúde, seu bem-estar e sua segurança, com investimentos na melhoria das condições de trabalho. Com 100% das relações trabalhistas formais, a Mota Machado também tem uma política de benefícios, com iniciativas de treinamento e desenvolvimento dos seus funcionários.



## Política de benefícios

A política de benefícios da Mota Machado inclui práticas que estão de acordo com a convenção coletiva em cada um de seus estados de atuação (PI, MA e CE), as quais são descritas a seguir.

Em relação à saúde dos colaboradores, os funcionários da área administrativa recebem plano de saúde com cobertura de 60% do valor base e atendimento de todos os procedimentos previstos pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Para os colaboradores do escritório Matriz, localizado em Fortaleza, e da filial em São Luís, é oferecida massoterapia sob demanda, respeitado o limite de vagas ofertadas. Na Matriz, a prática de massoterapia ocorre duas vezes ao mês. Na filial de São Luís, os atendimentos são disponibilizados uma vez ao mês.

A construtora também implementa o Programa de Remuneração Variável (PRV), com o objetivo de valorizar e reconhecer a contribuição dos colaboradores. Assim, o trabalhador pode receber um reconhecimento do trabalho realizado com base no atingimento de metas e resultados estratégicos definidos pela empresa. Em outra medida visando ao bem-estar dos colaboradores, a empresa disponibiliza meio expediente para o aniversariante do dia sair mais cedo (short day), caso o aniversário seja em dia útil, durante a semana de trabalho. Esse benefício é concedido para os colaboradores das áreas administrativas de obra e de escritório.



**mota  
machado**

## Políticas de treinamento e desenvolvimento

A Mota Machado preocupa-se com a integração do colaborador para que a adaptação à empresa seja rápida e eficiente. Para tanto, foi criado um plano de integração que envolve a apresentação da empresa e de suas políticas, assim como treinamento em procedimentos específicos para cada área.

Os treinamentos de colaboradores são feitos para garantir o domínio prático das atividades inerentes à função e o desenvolvimento de competências críticas essenciais ao negócio. Com base na informação de que apenas 25% dos trabalhadores da companhia concluíram o Ensino Médio, pode-se afirmar que os treinamentos são cruciais para seu bom funcionamento.

Para o planejamento das ações e a aprovação em orçamento, é realizado o Levantamento das Necessidades de Treinamento (LNT), com base nas demandas dos gestores de cada área e da diretoria. Além disso, o planejamento se baseia em pesquisas realizadas com os colaboradores, no Plano de Desenvolvimento Global (PDG) e no Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

A política padrão prevê um investimento de até 70% pela Mota Machado no valor dos treinamentos, com uma contrapartida do colaborador de em torno de 30%. Para a autorização do pagamento do

treinamento pela construtora, é necessária aprovação prévia de acordo com a disponibilidade de verba orçamentária. A empresa promove também uma trilha de formação para a equipe operacional, com treinamentos voltados para a qualidade, a segurança e a integração. Em 2023, cada colaborador teve, em média, 21 horas de treinamento na Mota Machado.

Além disso, cursos sobre conhecimentos considerados primordiais para execução e melhoria das atividades desenvolvidas na função ocupada podem ser integralmente custeados pela empresa, desde que aprovados previamente. Nesses casos, o colaborador poderá atuar como um multiplicador do conhecimento adquirido e repassar para o arquivo da empresa uma cópia dos materiais do treinamento.

A Mota Machado investe, ainda, em cursos in company, de acordo com as estratégias e as necessidades levantadas. Nessa modalidade de treinamento, os custos são integralmente cobertos pela construtora. Profissionais com mais de três meses de trabalho já se tornam elegíveis para receber o investimento em cursos de curta duração.

Ademais, a Mota Machado conta com o Programa de Desenvolvimento de Líderes, que tem como propósito disseminar o modelo de atuação do Líder Mota Machado. Esse modelo é baseado em uma gestão norteada pelos seguintes pilares: pessoas, processos e resultados. A trilha de desenvolvimento é direcionada aos líderes corporativos e às lideranças de obras, com o objetivo de empoderá-los na arte de liderar e ampliar seu poder de influência sobre os liderados e as demais pessoas. Essas ações são conduzidas com o intuito de alinhar a liderança com o alcance das metas e a estratégia da empresa.

Com foco na transformação dos líderes para evoluir a cultura e melhorar os resultados, o programa promove a prática de feedbacks construtivos e da comunicação assertiva para o fortalecimento das relações humanas. Além disso, promove-se o desenvolvimento do autoconhecimento e do autocontrole, assim como outras habilidades relacionais para interação em situações de divergências e conflitos.

Outro programa voltado para o desenvolvimento dos colaboradores é o Plano de Cargos e Carreiras (PCCR), implantado em 2023. Ele contribui para a satisfação dos trabalhadores e para a sustentabilidade da organização ao alinhar uma série de critérios objetivos que podem ser alcançados para o crescimento pessoal dentro da empresa. Foram contabilizados 58 colaboradores promovidos no ano.



## O plano funciona de acordo com as seguintes diretrizes:

- 1. Organização e Estruturação:** estabelecer uma estrutura clara de cargos e carreiras, definindo responsabilidades, requisitos e competências necessárias para cada posição.
- 2. Motivação dos Colaboradores:** promover a motivação e o engajamento dos colaboradores por meio de perspectivas objetivas de crescimento profissional e valorização do mérito.
- 3. Retenção de Talentos:** atrair e reter talentos, oferecendo um plano de carreira atraente e competitivo, além de remuneração justa e alinhada com o mercado.
- 4. Equidade e Transparência:** assegurar a equidade interna e a transparência na gestão de recursos humanos, com critérios claros e objetivos para promoções, transferências e aumentos salariais.
- 5. Desenvolvimento Profissional:** estimular o desenvolvimento profissional contínuo dos colaboradores, através de programas de capacitação e desenvolvimento alinhados com os objetivos da organização e as aspirações individuais.
- 6. Eficiência Operacional:** promover uma maior eficiência operacional por meio da otimização da alocação de recursos humanos, assegurando que as pessoas certas estejam nos cargos mais adequados, de acordo com suas competências e habilidades.
- 7. Melhoria da Performance:** estabelecer um sistema de avaliação de desempenho que seja justo e construtivo, contribuindo para a melhoria contínua tanto dos colaboradores quanto da organização como um todo.

Ainda em 2023, a Mota Machado promoveu boas práticas de gestão de pessoas, em parceria com o Sindicato da Indústria da Construção Civil do Ceará (Sinduscon-CE). Foram realizadas oficinas voltadas para a saúde, a segurança, a educação e o lazer, fortalecendo a cultura da responsabilidade social. Ademais, foi realizada a Semana Interna de Prevenção de Acidente de Trabalho (SIPAT) em todas as obras e praças adotadas, que sensibilizou os colaboradores sobre temas relevantes, como políticas antiassédio moral no âmbito trabalhista e a luta contra a violência contra a mulher.



mota  
machado



## Equidade

As unidades administrativas da empresa contam com 65% dos cargos de liderança ocupados por mulheres. No entanto, elas representam apenas 12% da força de trabalho total. Com isso, os processos seletivos na Mota Machado têm sido pensados para aumentar a diversidade de gênero dentro da empresa e para que as seleções sejam conduzidas de forma mais inclusiva.

Atualmente, a construtora conta com 23 colaboradores em cargos de liderança, sendo 15 ocupados por mulheres, alcançando um marco significativo na representatividade feminina dentro da empresa. Esta conta, ainda, com 87% dos colaboradores que se autoidentificam como pretos ou pardos, o que evidencia a importância de ações de equidade racial para garantir o bem-estar dos funcionários.

Representatividade da  
força de trabalho feminina

**12%**

Representatividade de mulheres  
na liderança administrativa

**65%**

Representatividade de pessoas  
que se declaram pretas ou  
pardas na equipe

**87%**



## Clientes

### Programa Cliente no Centro

O Programa Cliente no Centro se destaca como uma iniciativa voltada para fortalecer a cultura organizacional da empresa, visando aprimorar as interações com os clientes em todos os pontos de contato com a marca. Nessa perspectiva, a Mota Machado se compromete com o cuidado e a transparência com os clientes.

Essa abordagem se materializa em uma ampla variedade de iniciativas, que vão desde a capacitação e a realização de dinâmicas envolvendo todos os colaboradores, com o propósito de aprimorar sua percepção e suas habilidades para atender às necessidades do cliente, até a formação de grupos de trabalho multidisciplinares dedicados a resolver questões relatadas diretamente pelos clientes. Essas iniciativas não só ilustram o comprometimento da empresa com a excelência no atendimento ao cliente, mas também destacam sua busca contínua por aprimoramento e pela plena satisfação do público atendido. Conheça as iniciativas:

- 1. Estruturação da área de Sucesso do Cliente:** tem como propósito formar uma equipe altamente qualificada, sensível e empática, dedicada à gestão eficaz do relacionamento com o cliente.
- 2. Implantação de Central de Atendimento ao Cliente:** integra diversos canais para responder com agilidade e segurança às demandas dos clientes.
- 3. Mapeamento e gestão da Jornada do Cliente:** identifica e faz a gestão de toda a jornada do cliente, desde a assinatura do contrato até o encerramento do período de garantia de 5 (cinco) anos após a entrega do imóvel, medindo sua satisfação nos principais pontos de contato com a empresa, através de pesquisas Customer Satisfaction Score (CSAT).
- 4. Ações de experiência:** promovem eventos e iniciativas que reforçam a conexão com a marca e melhoram a experiência do cliente.
- 5. Guardiões de Clientes:** trata-se de um grupo de trabalho multidisciplinar composto por colaboradores de todas as áreas, criado com o propósito de difundir a cultura do cliente como centro das decisões e dos processos para toda a empresa.
- 6. Comissão de Apoio aos Clientes:** trata-se de um grupo de trabalho multidisciplinar formado por gerentes e diretores, responsáveis por discutir e deliberar sobre as demandas dos clientes, visando oferecer as melhores soluções e ajustar processos e novos produtos com base nos aprendizados adquiridos.
- 7. Pesquisa Net Promoter Score (NPS):** realizada anualmente, objetiva avaliar a satisfação e a lealdade dos clientes em relação à marca. Com base nos resultados, é estabelecido um grupo de trabalho que analisa as oportunidades identificadas e as transforma em insights para aprimorar processos, serviços e produtos.



Comissão de Apoio aos Clientes

## Atributos de bem-estar dos empreendimentos

A Mota Machado conta com atributos que promovem o bem-estar dos moradores dos seus empreendimentos. Todos os projetos têm diferenciais de segurança, como sistema de proteção contra choques elétricos e circuitos de videomonitoramento. A empresa também investe em diferenciais inovadores que garantem comodidade e conforto aos seus clientes, como academia assinada por especialista e coworking.

- Academia assinada por especialista.
- Espaço para carga e descarga.
- Coworking.
- Wi-Fi para áreas comuns.
- Delivery room.
- Sistema de proteção contra choque elétrico.
- Circuito de videomonitoramento.
- Guarita com vidros de segurança.
- Piso antiderrapante nos banheiros e nas varandas.
- Equipamentos de salvamento da piscina.



## Comunidades

A Mota Machado apresenta ações de mitigação dos impactos de seus empreendimentos nas comunidades localizadas em seu entorno. As ações de controle de ruídos nas obras, a utilização de capas de proteção dos carros e a limpeza constante das áreas são direcionadas a promover o bem-estar dos vizinhos em época de construção de empreendimentos.

Além disso, a empresa desenvolveu ações sociais de entrega de alimentos para a creche Casa Ronaldo Pereira, em parceria com a Granja Regina, selecionada a partir do engajamento de clientes em sua pesquisa de satisfação - ao responder à pesquisa, os participantes colaboraram para a doação de alimentos. Foram realizadas também ações de doação de computadores e equipamentos de informática para jovens do Instituto Idear, localizado em Maracanaú.

A empresa também contribui com a implementação de gentilezas urbanas, como a revitalização de calçadas, a adoção de praças temporárias e praças fixas, contribuindo para uma melhor qualidade de vida, o lazer e o bem-estar dos frequentadores. Atualmente, as praças fixas adotadas em espaços públicos pela empresa são:

1. **Praça Argentina Castelo Branco: reformada em 2021.**
2. **Praça do Ciclista: atualmente em reforma.**

As praças temporárias em terrenos de propriedade da empresa para uso provisório pela comunidade até o início das obras dos empreendimentos imobiliários são:

1. **Praça do Rooftop: terreno do empreendimento Rooftop.**
2. **Praça do Flora: terreno do empreendimento Flora.**

## Principais ODS relacionados





## Governança

A Mota Machado segue as melhores práticas de governança no mercado, além de medidas de ética e transparência. A estrutura de governança da empresa conta com Conselho Consultivo, Conselho Gestor e Comitês de Assessoramento. Além disso, possui um Código de Ética consolidado, e os colaboradores em processo de integração recebem treinamento específico referente ao código.

Ademais, a empresa trabalha com as principais certificações do mercado, como a ISO 9001, norma que documenta os processos, os procedimentos e as responsabilidades envolvidos no cumprimento de políticas e objetivos de qualidade; o Programa Brasileiro da Qualidade de Produtividade do Habitat (PBQP-H), iniciativa do Governo Federal Brasileiro que organiza a construção civil em torno da qualidade das obras e da produtividade do setor; e o certificado do Programa Setorial de Qualidade (PSQ), ferramenta de qualidade que auxilia empresas a ajustarem seus produtos e processos de acordo com a evolução da competitividade no mercado.

Há também medidas anticorrupção, como o não recebimento de recursos em espécie, em linha com as determinações do Conselho de Controle de Atividades Financeiras do Brasil (COAF). E são realizadas auditorias internas e externas com empresas reconhecidas internacionalmente, como KPMG, EY e BDO, para garantir a transparência e a segurança das informações prestadas.

Dentre as ações, destaca-se a recente criação do Comitê ASG, alinhada com a proposta de se iniciar a estratégia de sustentabilidade da empresa. Há, ainda, o Comitê de Novos Produtos, criado com o objetivo estratégico de adquirir terrenos para recomposição de land bank e garantir a continuidade do negócio, assim como desenvolver produtos de excelência que atendam a demandas futuras dos clientes.



No tema de segurança, podem ser mencionadas as ações descritas a seguir. Para além do controle de acesso aos empreendimentos, na área de cibersegurança, são feitas a gestão de senhas e a atualização automática de antivírus, com o objetivo de garantir o sigilo das informações de clientes. Além disso, o servidor é ambientado na nuvem, garantindo integridade e disponibilidade dos dados em caso de perda de acesso.

Com relação ao cumprimento da legislação trabalhista, para além das medidas tomadas in company, é feito o monitoramento dos fornecedores contratados, de forma que toda a cadeia de valor da Mota Machado esteja em dia com as obrigações legais. Ademais, é dada prioridade à contratação de fornecedores qualificados, sendo feita sua avaliação técnica e financeira, como a análise e o monitoramento das Certidões Negativas de Débitos (CND) e dos certificados do Programa Setorial de Qualidade (PSQ).

Além disso, quando necessário para a realização de melhorias internas, são contratadas consultorias especializadas para as diversas áreas da empresa, como o setor tributário, comercial, de Tecnologia da Informação (TI), de Sucesso do Cliente (SC), dentre outros, para garantir a confiabilidade e a segurança dos serviços e das informações.

Por fim, para garantir aos gestores e sócios uma visão clara e objetiva da saúde financeira da empresa, assim como promover um nível superior de transparência, a prestação de contas é efetuada por meio de indicadores e relatórios. Por exemplo, há indicadores de segurança nas obras, como o uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) por todos os colaboradores. É feito, então, o acompanhamento desses indicadores e das metas associadas a eles, de forma que os objetivos de sustentabilidade da empresa sejam alcançados de forma consistente.



## Comitê ASG

Em 2023, a Mota Machado constituiu um Comitê ASG para estruturar todas as suas ações da temática ASG. Seguindo as melhores práticas de Governança do mercado, o Comitê conta com a participação de um especialista externo para auxiliar os debates e a construção do Plano ASG, e presta assistência direta ao Conselho Consultivo da construtora. No caso de demandas específicas, são criados Grupos de Trabalho, responsáveis por investigar, levantar dados e debater a questão em foco, de forma a fornecer as informações relevantes de volta para o Comitê.

Com base em recomendações do Global Reporting Initiative (GRI) e do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), o Comitê ASG deverá ter 10 (dez) reuniões anuais, sendo 1 (uma) por mês, de fevereiro a novembro, com duração de 1 hora e meia cada. O órgão conta com representantes das diversas diretorias, gerências e coordenações da companhia, além de especialista externo que auxilia nos debates e na construção da estratégia de sustentabilidade.

O Comitê está atualmente desenvolvendo a materialidade ASG da empresa, para, na sequência, elaborar seu plano de sustentabilidade (ASG), integrado à sua estratégia de negócio.



Comitê de Sustentabilidade

Práticas de Sustentabilidade

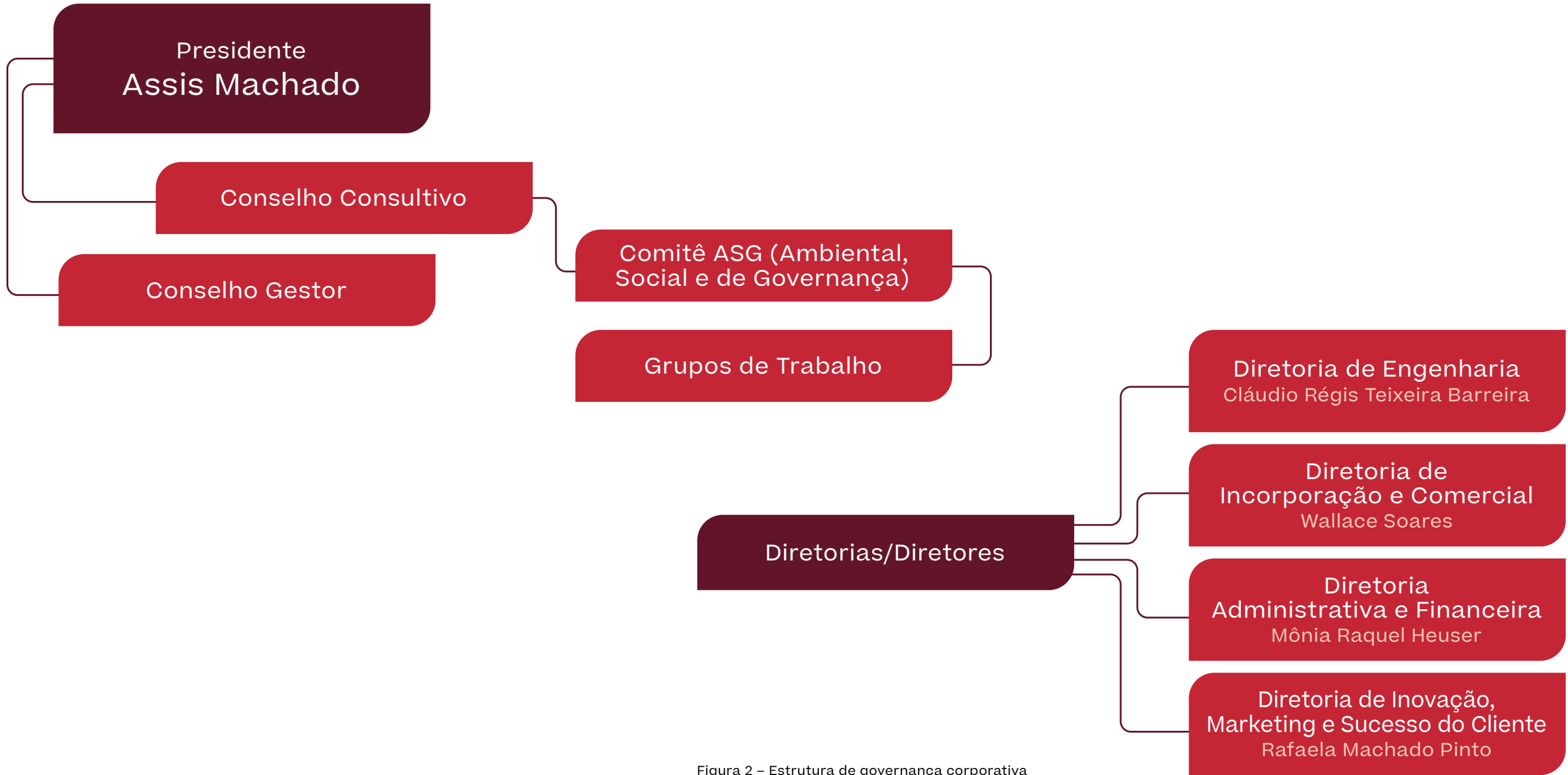


Figura 2 – Estrutura de governança corporativa

An aerial architectural rendering of a modern residential complex. The central feature is a large, rectangular swimming pool with a vibrant turquoise color and a grid of small dark squares on its surface. To the left of the pool is a lounge area with several lounge chairs. To the right is a dining area with two tables and chairs. The pool is surrounded by a light-colored paved deck and landscaped with numerous palm trees and other tropical plants. In the foreground, two multi-story apartment buildings with a distinctive facade of horizontal wooden slats and blue-tinted glass windows are visible. The overall scene is well-lit, suggesting a bright, sunny day.

# Referências GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	2-1 Detalhes da organização	5
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	5
	2-7 Empregados	24, 25*
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	33
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	32
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	32
	2-19 Políticas de remuneração	24
	2-20 Processo para determinação da remuneração	24
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	2
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	15
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	12
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	31
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	24, 27, 32
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	27
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	25, 26, 27
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	19, 21
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	306-1 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	20, 21
<b>GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016</b>	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	29

\* 24, 25. Todos os colaboradores são contratados em regime formal.



## Sobre o relatório

Com a apresentação deste primeiro Relatório de Sustentabilidade, a Mota Machado, com mais de 56 anos de trajetória, evidencia sua capacidade de renovação, inovação e seu compromisso com a construção de um futuro mais sustentável.

Esse relatório consolida conquistas importantes alcançadas ao longo dos anos, refletindo o empenho em implementar diversas iniciativas para reduzir nosso impacto ambiental e promover o desenvolvimento social das comunidades em que operamos, sempre pautados no nosso compromisso com a ética e a transparência.

Estamos conscientes de que ainda há desafios pela frente e reconhecemos que a incorporação das melhores práticas em ASG - Ambiental, Social e de Governança - nas organizações representa uma longa e significativa jornada. Contudo, estamos confiantes de que estamos no caminho certo, com o comprometimento e o engajamento de toda a empresa, visando sermos cada vez mais um exemplo de inovação, qualidade e sustentabilidade.

ASG é nossa bússola para alcançar nosso propósito de construir caminhos para morar bem, trazendo relevância para as pessoas e impactando positivamente a sociedade. Continuaremos a buscar soluções inovadoras e a colaborar com nossos clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores para construir um futuro mais próspero e sustentável para todos.

# Créditos

## Comitê ASG

Cintia Maia - Coordenadora de Incorporações

Cláudio Barreira - Diretor de Engenharia

Maria Reinald - Gerente de Gente e Gestão

Mônia Heuser - Diretora Administrativa e Financeira

Roberto Hiluy - Gerente de Planejamento e Controle

Sara Dantas - Gerente de Marketing e Sucesso do Cliente

Tatiana Freire - Coordenadora de Inovação

Celso Torres - Consultor da Esphera

## Consultoria Técnica

Esphera Soluções Ambientais

## Redação e Revisão

Esphera e Mota Machado

## Revisão Ortográfica e Projeto Gráfico

Agência SG Propag





**mota  
machado**

Igual a você: diferente.



[motamachadomm](#)



[motamachado](#)



[construtoramotamachado](#)



[construtoramotamachado](#)